

Sensibilisation aux marchés publics



150 000 contrats pour un volume moyen annuel de 84 milliards d'euros, dont un tiers sur des travaux, majoritairement lancés par des collectivités... Ce sont les chiffres issus du recensement économique des marchés publics de Bercy, publiés le 27 mars 2018. Source essentielle de croissance économique pour les entreprises, notamment les PME, les marchés publics obéissent à des règles strictes qui ont été cependant assouplies par la réforme issue de l'ordonnance du 23 juillet 2015 et de son décret d'application du 25 mars 2016.

OBJECTIFS :

Cette formation vous permettra de :

- Situer le cadre des marchés publics
- Connaître le vocabulaire employé et ses abréviations
- Connaître le rôle de chacun des intervenants lors de la passation d'un marché
- Connaître les différents types de marchés et les grandes lignes de leurs organisations

RESPONSABLE DE STAGE : Zakaria MOUKITE, Ingénieur territorial et Chercheur-associé, AMO-FRANCE.COM

PROGRAMME

JOUR 1

9h-17h30

Zakaria MOUKITE, Ingénieur territorial et Chercheur-associé, AMO-FRANCE.COM

Définition d'un marché public :

- Notions de Pouvoir Adjudicateur, d'Entité Adjudicatrice
- Pièces constituant un marché public

Présentation des principaux textes applicables à la commande publique :

- Les directives européennes et les lois
- L'ordonnance 2015-899 et le décret 2016-360 relatifs aux marchés publics

Rôles et responsabilités des acteurs de la commande publique :

- Rôle de l'Acheteur
- La responsabilité des Agents

La nature d'un marché :

- Marchés de travaux
- Marchés de fournitures
- Marchés de services
- Marchés mixtes

Les seuils applicables et les conséquences sur la procédure de passation :

- Les marchés à procédure adaptée
- Distinction entre appel d'offres ouvert et appel d'offres restreint
- Le marché négocié

JOUR 2

9h-17h30

Zakaria MOUKITE, Ingénieur territorial et Chercheur-associé, AMO-FRANCE.COM

Choix de la forme d'un marché :

- Marchés ordinaires
- Accords-cadres à bons de commande
- Marchés à tranches optionnelles
- Fonctionnement de la commission d'appel d'offres

Le contenu du dossier de consultation :

- Cahier des Clauses Administratives Particulières
- Cahier des Clauses Techniques Particulières
- Cahier des Clauses Administratives Générales
- Règlement de Consultation

Choix final du soumissionnaire :

- Prise en compte des critères de jugement des offres
- Distinction entre les clauses sociales environnementales et les critères environnementaux

La forme des contrats

- Le marché à tranches
- L'accord-cadre par bons de commande
- L'accord-cadre par marchés subséquents

Les clauses fondamentales liées à l'exécution d'un marché public :

- La notification du marché
- Les avances dans les marchés publics
- Les modifications contractuelles en cours d'exécution

Les prix et formules de variation :

- Le prix actualisable et le prix révisable
- Le délai de paiement
- La réception et l'admission

LES PLUS DU STAGE

- Approche globale
- Expertise de l'intervenant

PUBLIC

Toute personne souhaitant avoir des notions sur les marchés publics

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de fin de formation

DOCUMENTATION REMISE

Support de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates 2019 :

- 11 et 12 juin

Durée : 2 jours - 14 heures

Horaires : 9h-17h30

Lieu : CSTB Paris

Tarif : 1 390 €

net de taxes, déjeuner inclus

VOTRE CONTACT

Anne SACCO

☎ 01 40 50 29 19

✉ cstb-formations@cstb.fr